

Keresés a világhálón

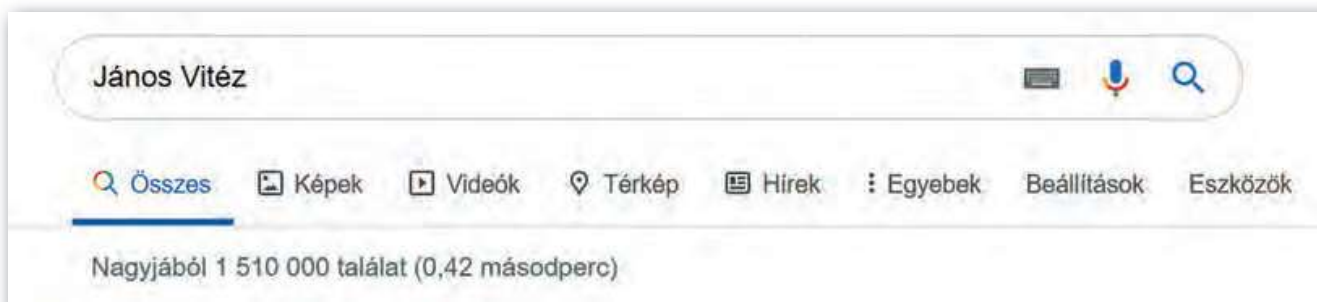
Az internetre tekinthetünk úgy is, mint egy hatalmas könyvtárra, tudásbázisra. Ha valamilyen információra van szükségünk, különböző *keresőoldalak* segítségével könnyedén megtaláljuk azt. Ezek a szolgáltatók az interneten található több mint kétmilliárd weblap között szisztematikusan folytatnak keresést, a találatokat pedig csoportokba rendezik. A legismertebb és legnépszerűbb keresőoldalak a *www.google.hu*, a *www.yahoo.com* és a *www.bing.com*. Ezek az oldalak keresőmotorok segítségével gyűjtik össze az általunk megadott szempontok alapján az interneten található tartalmakat. A keresőmotorok folyamatosan pásztázzák a weboldalakat, és keresik az új tartalmakat. Ha találnak valamit, azt letöltik, és különböző kategóriákba rendezik. Így tudnak nekünk pillanatok alatt a keresőszavunkhoz kapcsolódó tartalmakat listázni.



Az oldalak a keresési tevékenységünk monitorozásával (követésével, vizsgálatával) hirdetéseket jelenítenek meg.

Kulcsszavas keresés

A keresőoldal megnyitása után a keresősávba egy kulcsszót vagy kifejezést írunk. A találati listában különböző típusú eredményeket találunk.



Megeshet, hogy a keresés eredménye nagyszámú találatot eredményez. Ilyenkor szűkítjük a keresést a következő lehetőségek egyikével!

- és Szerepeljen minden szó a találatban!
- „ ” Ha a keresett szavakat idézőjel közé tesszük, akkor a kulcsszavaknak egymás mellett kell szerepelniük.
- vagy Egyik vagy másik kifejezés szerepeljen a találatban.
- Ez a kifejezés ne szerepeljen a találatok között

További szűrési lehetőségünk a *Beállítások* / *Speciális keresés* menüpontban is van. Itt például beállíthatjuk, hogy milyen nyelvű találatokat keresünk.

A találati listában felsorakoztatott weboldalak címei alatt rövid összefoglalót olvashatunk arról, hogy miről szól a bejegyzés. Ez segít eldönteni, hogy a megfelelő információt nyújtja-e nekünk az adott weboldal.

Figyelem!

A keresés során kapott találatok egy része nem megbízható oldalakra vezet. Akkor gyanakodhatunk, ha a böngésző figyelmeztető üzenettel hívja fel rá a figyelmünket, vagy nem engedi betölteni az oldalt. Ilyenkor ne kattintsunk rá, mert kárt tehetünk az eszközünkben!

Feladatok

1. Csoportokban keressétek meg a következő kérdésekre a választ!
 - Ki mondta: „A kocka el van vetve.”?
 - Mikor született Kleopátra?
 - Melyik városban található a Festetics-kastély?
2. Keresés közben figyeljétek meg, milyen oldalak kerülnek a találati lista elejére! Miért lehet ez (fizetett oldalak, hirdetések stb.)? Milyen típusú információkat találtatok? Szlektálatok!

Keresés adatbázisokban

Léteznek olyan weboldalak, amelyek különböző témakörönként gyűjtik össze az interneten található tartalmakat, ilyenek például az online lexikonok, képadatbázisok, fordítóoldalak, menetrendi információs oldalak stb.

Figyelem!

Léteznek olyan adatbázisok, amelyeket a regisztrált felhasználók szerkeszthetnek is, ilyen például a Wikipédia. Ezért az ott talált tartalom nem mindig hiteles. Legyünk kritikusak!

Feladat

Keressetek rá különböző képadatbázisokra! Keressetek a képek között!

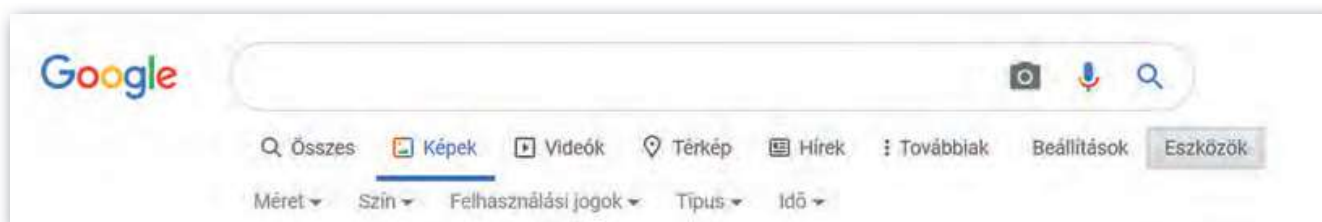
Képkeresés

A munkánk során sokszor képekre van szükségünk, gondoljunk arra, ha egy rövid előadást kell tartanunk, és magyarázatként illusztrálnunk kell valamit. A keresőoldalak segítségével könnyen szűkíthetjük a keresésünket kizárólag a képtalálatokra. Sőt! A szűrési feltételeknél az *Eszközök* menüpontban a kép méretét és típusát is meghatározhatjuk.

A *Beállítások* / *Speciális keresés* útvonalon további szűrési lehetőségek állnak a rendelkezésünkre.

Arra is figyelniünk kell, hogy az interneten elhelyezett képek egy része magánszemély vagy vállalat tulajdona. Ezért nem használhatunk fel mindent, amit a kulcsszavas keresés során találunk. A keresési feltételeknél beállíthatjuk, hogy a találatok között csak olyan eredmények jelenjenek meg, amelyek probléma nélkül felhasználhatók. Ezt az *Eszközök* / *Felhasználási jogok* menüpontban tehetjük meg.





Feladat

Keress képet a kedvenc mesehősödről!

- Csak *újrafelhasználható / nem kereskedelmi célra újrafelhasználható* képeket keress!
- Szűkítsd a találatokat a nagy felbontású képekre!
- Szűkítsd tovább a találatokat csak jpg típusú képekre!
- Mit vettél észre? Hogyan alakult a találatok száma?

Útvonaltervezés, keresés online térképen

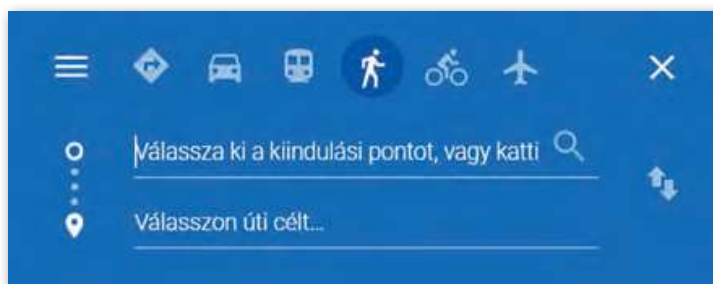
Ha utazást tervezünk, az interneten könnyen tájékozódhatunk arról, hogyan jutunk el a tervezett úti célunkhoz. Ilyen térképes keresőt találunk például a Google és a Bing keresőoldal felületén is. Ha tömegközlekedést használunk, láthatjuk, milyen járatokat kell igénybe vennünk, tájékozódhatunk a menetrendről. Ha személygépjárművel tervezzük az utazást, látjuk a legrövidebb útvonalat.



Keresés során adjuk meg kiindulási pontunkat és az úti célt. Válasszuk ki, milyen eszközt veszünk igénybe!

Feladat

1. Keress rá, hogy milyen messze vannak autóval a következő városok egymástól! A legrövidebb utat válaszd!
 - Budapest–Pécs
 - Eger–Sopron
 - Debrecen–Hajdúszoboszló
2. Keress rá, hogy a budapesti állatkerttől hogyan jutsz el a budai Várba tömegközlekedési eszközzel! Vizsgáld meg a lehetőségeket!



Ha a talált képeket, weboldalakat, információkat egy-egy munkánk során szeretnénk felhasználni, akkor minden esetben *hivatkozással* kell ellátnunk.

A hivatkozásunk során fel kell tüntetni, hogy MIT találtunk, HOL találtuk és MIKOR találtuk. Például: videó <https://www.youtube.com/xxxxxxx> 2020. 02. 02.

Feladat

Keress az interneten!

- Készítsd el a kedvenc zenéd videójának hivatkozását!
- Készítsd el a kedvenc ételed receptjének hivatkozását!
- Készítsd el a kedvenc filméd poszterének hivatkozását!

Az információ értékelése

Ahogy arról már korábban volt róla szó, nem minden talált információ származik hiteles forrásból. Mit is jelent ez pontosan? Az internet fejlődésével és bővülésével egyre több olyan szolgáltató jelent meg, amelynek nemcsak fogyasztói, hanem szerkesztői is lehetünk. Ezek az úgynevezett web2.0-s felületek.

Ha olvasunk egy bejegyzést, hírt, a következők vizsgálata segít minket abban, hogy eldöntsük, hihetünk-e az ott olvasottaknak:

- Hol találtam az információt?
- Ki írta a bejegyzést?
- Milyen forrásra hivatkozik?
- Mikor készült a bejegyzés?

